

DIJİTAL YAŞAM

TEMMUZ 2026

Sayı: 27



Turkey
Discover
the potential

PROFEN

XY Tracking Antenna

Precision Tracking. Seamless Connectivity. Across All Orbits.

- True Multi-Orbit Tracking (LEO, MEO, GEO)
- High-Precision XY Tracking with Fast Response Time
- No Keyhole Limitation – Continuous Satellite Visibility
- Wideband Support: S, X, Ku & Ka-Band
- Field-Proven Performance in Dynamic LEO Environments
- Modular Design from 1.2m to 7.3m Aperture

X /profentech @ /profenteknoloji in /profen v /profen

www.profen.com



İÇİNDEKİLER

- 2 Başkan'dan
- 4 Türkiye'de Akıllı Yaşam Teknolojilerinin Geleceği
- 6 Dijital İçeriğe Ulaşmanın En Özgür ve En Hızlı Yolu
- 8 Türkiye'de İnternet, Telefon Ve TV Aboneliklerinde Yeni Bir Dönem Başladı
- 10 TÜRKSAT 6A: Türkiye'nin Uzaydaki Bağımsızlık Hamlesi
- 14 Türkiye'nin Teknoloji Ekosistemine Adanmış Bir Kariyer
- 15 Konaklama Deneyiminde Dijital Lüks:Full TV Otel
- 17 TUYAD Kadınlar Komisyonu İkinci Toplantısını Gerçekleştirdi
- 20 Yer Segmentinin Sessiz Devrimi
- 23 Türksat 7A'da Üretim Safhasına Geçiş İçin Geri Sayım
- 24 Yapay Zekâ Çağında İnsanlığın Geleceği
- 27 Dijital Dönüşüm Çağında Türkiye'nin Ev ve Yaşam Ekonomisi
- 29 Kadınların Bir Araya Gelmesinden Doğan Güç
- 33 Yapay Zekâ Kullanımı Artıyor Şirketler İçin Asıl Risk Nerede Başlıyor?

yayıncı

TUYAD (Telekomünikasyon Uydu ve Elektronik Sanayicileri İş İnsanları Derneği)

genel yayın yönetmeni

Hayrettin ÖZAYDIN

editör

Yağmur ALPAY

yazı işleri müdürü

Mert ÖZAYDIN

reklam müdürü

Özge GÜRSES

hukuk danışmanı

Murat OKATAN

uluslararası ilişkiler

Eylem KEHRİBAR

tasarım

3X MEDIA

danışma kurulu

Cem BİLSEL

Dr. Uğur KESEN

Oktay İYİSARAÇ

adres

Atatürk Mah.Ertuğrul Gazi Sk.
Metropol İstanbul Sitesi C1 Blok D
269 Ataşehir İSTANBUL
0216 514 6401

www.digitalyasam.org

reklam & iş birliği

hello@3x.com.tr

Merhaba değerli okurlar,



Hayrettin ÖZAYDIN
TUYAD BAŞKANI

Değerli Üyelerimiz, Kıymetli Sektör Paydaşlarımız,

Dijital Yaşam Dergimizin Temmuz sayısı ile bir kez daha sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Derneğimiz TUYAD tarafından gerçekleştirilen memnuniyet anketinde %90 gibi oldukça yüksek bir memnuniyet oranına ulaşılmış olması bizleri son derece sevindirmiştir. Ancak kalan %10'luk memnuniyetsizlik oranını da en az bu başarı kadar önemsiyoruz. Çünkü bizler için gelişimin en önemli kaynağı, eksiklerimizi görerek onları gidermektir. Bu doğrultuda üyelerimizin ve sektörümüzün beklentilerini daha iyi karşılayabilmek adına çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Öncelikli çalışma başlıklarımızdan biri olan afet anında haberleşme ve iletişim konusu, son dönemde Venezuela'da yaşanan deprem sonrasında bir kez daha önemini göstermiştir. Bu süreç, teknolojik altyapının yanı sıra eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının da hayati önem taşıdığını bizlere tekrar hatırlatmıştır. Bu anlayışla, derneğimiz tarafından düzenlenen ücretsiz eğitim seminerlerimizi 22-25 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilecek BroadcastEx Fuarı kapsamında da sürdürmeye devam edeceğiz.

Ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlayacak önemli gelişmelerden biri olarak, Türksat'ın uçak içi internet hizmetlerinin kesintisiz hale getirilmesine yönelik attığı adımları memnuniyetle takip ediyoruz. Bu yatırımın hem ülkemize hem de teknoloji sektörümüze yeni fırsatlar oluşturacağına olan inancımız tamdır. Emeği geçen herkesi kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.

TUYAD olarak kadın istihdamının artırılmasını ve çalışma hayatında fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini öncelikli sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Kadın Komisyonumuz öncülüğünde yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında, haftada dört gün iş yerinde, bir gün uzaktan çalışma modeline ilişkin önerilerimizi sektör paydaşlarımızla birlikte geliştirmeye devam ediyoruz. Kadınların üretimde ve karar alma mekanizmalarında daha güçlü yer alması için çalışmalarımız kararlılıkla sürecektir.

Şubat ayından bu yana üzerinde yoğun emek verdiğimiz oto ses sistemleriyle ilgili düzenlemenin hayata geçirilmesine katkı sağlayan Sayın Bakan Mustafa Çiftçi'ye sektörümüz adına teşekkür ediyor, bu düzenlemenin hem esnafımıza hem de tüketicilerimize önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

Esnaflarımız, sanayicilerimiz ve girişimcilerimiz (start-up ekosistemi) için yeni projeler üretmeye, sektörümüzün sorunlarına çözüm geliştirmeye ve ülkemizin teknolojik gelişimine katkı sunmaya aynı kararlılıkla devam ediyoruz. Sizlerden aldığımız destek ve güven, çalışmalarımızın en büyük motivasyon kaynağıdır.

Bu vesileyle, 14 yıldır kesintisiz olarak sektörümüze hizmet veren **Dijital Yaşam Dergimizin** yayın hayatına katkı sağlayan tüm yazarlarımıza, okuyucularımıza ve destek veren firmalarımıza teşekkür ediyoruz. Sektörel yayıncılığın güçlü bir şekilde devam edebilmesi için sektör firmalarımızın desteği ve duyarlılığı büyük önem taşımaktadır. Bu desteğin artarak devam edeceğine olan inancımızla hepimize sevgi ve saygılarımızı sunuyorum.

Saygılarımla.



Hedef Koç Danışmanlık

Kurumsal Danışmanlık ve Yönetim Hizmetleri

www.hedefkoc.com

+90 533 228 9860

koc@hedefkoc.com

Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Cad. Metropol İstanbul Sitesi C1 Blok D 269 Ataşehir İstanbul

Türkiye’de Akıllı Yaşam Teknolojilerinin Geleceği: Yerli Üretim, Yapay Zekâ ve Bağlı Ev Ekosistemi



Adem Atmaca

Atmaca Holding

Teknoloji artık yalnızca hayatımızı kolaylaştıran bir araç değil; yaşam biçimimizi, üretim anlayışımızı ve tüketici beklentilerini yeniden tanımlayan güçlü bir dönüşüm alanı. Bugün televizyon, klima, küçük ev aletleri ve elektronik ürünler yalnızca temel işlevleriyle değerlendirilmiyor. Kullanıcılar artık daha kolay kullanılan, daha verimli çalışan, daha uzun ömürlü, daha estetik ve dijital dünyayla daha uyumlu ürünler bekliyor.

Sunny ve Atmaca Holding olarak biz bu değişimi yakından takip ediyoruz. Türkiye'nin teknoloji üretme kapasitesine, insan kaynağına ve sanayi gücüne inanıyoruz. Bizim için yerli üretim yalnızca fabrikalarda gerçekleşen bir süreç değil; ekonomik bağımsızlığın, teknolojik yetkinliğin ve küresel rekabet gücünün temelidir.

Tüketici elektroniği sektörü dünyada çok hızlı bir dönüşümden geçiyor. Yapay zekâ, nesnelerin interneti, 5G, bulut teknolojileri, IP tabanlı yayıncılık, enerji verimliliği ve veri odaklı hizmet modelleri, artık sektörün geleceğini belirleyen ana başlıklar arasında yer alıyor. Bu gelişmeler üreticilere yalnızca daha kaliteli ürünler sunma sorumluluğu değil; aynı zamanda değişen kullanıcı alışkanlıklarını doğru okuma ve geleceğe uygun ürün stratejileri geliştirme görevi de yüklüyor.



Özellikle 5G ve yüksek hızlı bağlantı teknolojileri, önümüzdeki dönemde ev içi dijital deneyimi daha güçlü hale getirecek. Daha düşük gecikme süreleri, daha hızlı veri aktarımı ve daha kesintisiz bağlantı; televizyonlardan mobil cihazlara, güvenlik sistemlerinden iklimlendirme ürünlerine kadar birçok ürün grubunun kullanım şeklini değiştirecek. Bu dönüşüm, cihazların birbirinden tamamen bağımsız ürünler olarak değil, ortak bir dijital deneyimin parçası olarak düşünülmesi gereken yeni bir döneme işaret ediyor.

Bu noktada bizim yaklaşımımız gerçekçi ve uzun vadeli bir bakışa dayanıyor. Bugün her ürün grubunun kendi teknik, ticari ve kullanıcı deneyimi gerçekleri var. Ancak sektörün yönü daha bağlantılı, daha akıllı ve daha verimli çözümlere doğru ilerliyor. Biz de ürün geliştirme, Ar-Ge, yazılım deneyimi, enerji verimliliği ve kullanıcı ihtiyaçları konusundaki çalışmalarımızı bu gelecek perspektifiyle değerlendiriyoruz.

Televizyon teknolojileri bu dönüşümün en önemli alanlarından biri. Geleneksel yayıncılık anlayışı; IP tabanlı yayıncılık, akıllı TV platformları, uygulama ekosistemleri ve yeni nesil içerik deneyimleriyle yeniden şekilleniyor. DVB-I gibi standartlar, televizyonun internet çağında da düzenli, erişilebilir ve kullanıcı dostu bir deneyim sunmasına imkân tanıyor. Bu gelişmeler, yerli TV üreticileri için yalnızca teknik bir uyum meselesi değil; küresel pazarlarda rekabet avantajı sağlayabilecek stratejik bir fırsattır.

Sunny olarak televizyon ve ekran teknolojilerindeki değişimi yakından izliyoruz. Kullanıcıların artık yalnızca yüksek görüntü kalitesi değil; hızlı erişim, kolay kullanım, zengin içerik, akıllı arayüz ve kesintisiz bağlantı beklediğini biliyoruz. Bu nedenle ürünlerimizi değerlendirirken donanım kalitesi kadar yazılım deneyimini, bağlantı kabiliyetini ve kullanıcı alışkanlıklarını da dikkate alıyoruz.

Yapay zekâ da sanayinin en önemli dönüşüm başlıklarından biri olarak öne çıkıyor. Yapay zekâ artık yalnızca yazılım dünyasının konusu değil; üretimden kalite kontrole, satış sonrası hizmetlerden müşteri deneyimine kadar tüm değer zincirini etkileyen bir teknoloji haline geldi. Üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması, hata oranlarının azaltılması, servis planlamasının iyileştirilmesi ve müşteri taleplerinin daha doğru analiz edilmesi gibi alanlarda yapay zekâdan daha fazla yararlanılacak bir döneme giriyoruz.

Bu dönüşümün tüketici tarafında da önemli karşılıkları olacak. Önümüzdeki yıllarda cihazların kullanım alışkanlıklarını daha iyi anlayan, enerji tüketimini daha verimli yöneten ve kullanıcıya daha sade bir deneyim sunan yapılara evrilmesi bekleniyor. Biz de bu gelişmeleri yalnızca teknoloji trendi olarak değil, tüketicinin günlük yaşamına değer katacak fırsatlar olarak görüyoruz.

Enerji verimliliği ise bu vizyonun ayrılmaz bir parçası. Dünyanın kaynakları sınırsız değil. Sanayiciler olarak sorumluluğumuz yalnızca üretmek değil; daha az kaynakla daha yüksek fayda sağlayan, çevreye duyarlı, uzun ömürlü ve verimli ürünler geliştirmektir. Özellikle elektronik ürünler ve iklimlendirme çözümlerinde enerji tüketimini azaltan teknolojiler hem tüketici ekonomisi hem de sürdürülebilir gelecek açısından büyük önem taşıyor.

Atmaca Holding olarak bugüne kadar Türkiye’de üretmenin, istihdam sağlamanın ve marka değeri oluşturmanın önemine inandık. Bundan sonra da aynı inançla yolumuza devam edeceğiz. Hedefimiz, Sunny’yi yalnızca Türkiye’de güçlü bir marka olarak değil, uluslararası pazarlarda da daha görünür, daha rekabetçi ve daha yenilikçi bir teknoloji markası olarak konumlandırmak.

Küresel rekabetin sertleştiği bir dönemde, Türkiye’nin teknoloji markalarının daha cesur olması gerektiğine inanıyorum. Artık yalnızca üretim kapasitesiyle değil; tasarım gücüyle, Ar-Ge yatırımlarıyla, yazılım kabiliyetiyle, marka algısıyla ve kullanıcı deneyimiyle rekabet edilen bir çağdayız. Geleceğin rekabeti yalnızca fabrikalarda değil; laboratuvarlarda, yazılım ekiplerinde, tasarım masalarında ve kullanıcı deneyimi stratejilerinde kazanılacak.

Türkiye’den çıkan markaların dünyada daha güçlü bir yer edinmesi için çalışmaya, üretmeye ve yatırım yapmaya devam edeceğiz. Çünkü inanıyoruz ki geleceğin akıllı yaşam teknolojilerinde Türkiye yalnızca tüketen değil; geliştiren, üreten ve dünyaya sunan ülkelerden biri olacaktır.

Dijital İçeriğe Ulaşmanın En Özgür ve En Hızlı Yolu

Üyelik Bariyerini Kaldıran "Hemen İzle" Özgürlüğü

Yeni nesil yayıncılık stratejimizin en önemli ayağını, platform yayılımını artırmak ve her eve, her cihaza ve her ekrana konuk olabilmek amacıyla hayata geçirdiğimiz "Ücretsiz Kullanıcı Tipi" oluşturuyor. Bu modelle birlikte, dijital yayıncılıkta alışlagelmiş üyelik ve kayıt prosedürlerini bir kenara bırakıyoruz.



İlker Kızıltoprak

DSMART

Üyelik Bariyerini Kaldıran "Hemen İzle" Özgürlüğü

Yeni nesil yayıncılık stratejimizin en önemli ayağını, platform yayılımını artırmak ve her eve, her cihaza ve her ekrana konuk olabilmek amacıyla hayata geçirdiğimiz "Ücretsiz Kullanıcı Tipi" oluşturuyor. Bu modelle birlikte, dijital yayıncılıkta alışlagelmiş üyelik ve kayıt prosedürlerini bir kenara bırakıyoruz.

Kullanıcılar artık herhangi bir form doldurmadan uygulamayı indirip; aralarında **Kanal D** ve **TV 2** gibi lokomotif kanalların da bulunduğu **Canlı TV kanallarına**, düzenli olarak güncellenen popüler dizilere ve Türk filmlerine anında erişebiliyor. **Spor Smart** ise sadece **Mega** paket içerisinde yer alarak spor tutkunlarına en özel içerikleri sunmaya devam ediyor.

İçeriği demokratikleştirirken sürdürülebilir bir model sunuyoruz.

Bu stratejik hamle, içeriği demokratikleştirirken aynı zamanda **DAI (Dynamic Add Insertion)** teknolojisi ile desteklenen sürdürülebilir bir model sunuyor. Ücretsiz erişim modelimiz, izleyiciler için kesintisiz bir içerik şöleni sunarken sektör için de yenilikçi bir reklam iklimi oluşturuyor.

Her Ekranda Kusursuz ve Modern Arayüz

Yenilenen D-Smart GO; Web, iOS/Android mobil cihazlar ve tabletlerin yanı sıra; Samsung, LG, belirli Vestel modelleri ve tüm Android TV (Arçelik, Beko, Grundig, Sony, Philips, Xiaomi vb.) ağlarında yepyeni ara yüzüyle hizmet veriyor. **Modernize edilen kullanıcı dostu tasarımımız**, izleyicinin aradığı içeriğe en kısa yoldan ulaşmasını sağlıyor. Ayrıca altyapı geçiş sürecimizin hemen ardından devreye alacağımız Diziler için **"Sezon Kaydet"** özelliğiyle, sevilen yapımları takip etmeyi çok daha kolay hale getiriyoruz.

"İçeriğe Erişimi Demokratikleştiriyoruz"

Platformun dönüşüm süreci ve gelecek vizyonu hakkında değerlendirmelerde bulunan D-Smart İş Geliştirme Direktörü İlker Kızıltoprak, bu yeniliğin sektörel önemini şu sözlerle vurguluyor:

"D-Smart GO olarak önceliğimiz, yüksek kaliteli içeriği teknolojik ve operasyonel bariyerleri ortadan kaldırarak izleyiciyle buluşturmadır. Yeni altyapımızla hayata geçirdiğimiz "ücretsiz erişim" modeli, kullanıcılarımıza taahhütsüz ve özgür bir deneyim alanı sunuyor. Amacımız, **teknolojiyi bir sınırlayıcı değil, içeriği kullanıcıya en hızlı ve en efektif şekilde ulaştıran bir köprü olarak konumlandırmaktır.**"

Dijital Yaşamın Yeni Adresi

D-Smart GO, hem mevcut paket sahiplerine sunduğu zengin içerik dünyasıyla hem de yeni ücretsiz modeliyle dijital yaşamın kalbinde yer almaya devam ediyor. Mevcut abonelerimiz ve Pay TV kullanıcılarımız kendilerine özel avantajlarla en kaliteli içerikleri deneyimlemeyi sürdürürken herkesi üyelik şartı olmaksızın bu **yeni nesil ekran deneyimini keşfetmeye** davet ediyoruz.

SATFINDER®

DVB SIGNAL ANALYZER

Uydu, Kablo, Karasal sistemlerde
maksimum performans profesyonel çözümler elinizde.

NETLİĞE BİZİMLE ODAKLANIN



AS07STCA-4K

DVB S-S2 / T-T2 / C / J.83B / ISDB-T COMBO
Sinyal Analizörü



DAYANIKLI
TASARIM



UZUN
PİL ÖMRÜ



NET
EKRAN



YÜKSEK
HASSASIYET



AS07STCAO-PRO

DVB S-S2/T-T2/C/J.83B/ISDB-T/GSM MOBİL KOMBO

*DVB S-S2/T-T2/C/J.83B/ISDB-T/GSM MOBİL KOMBO Alan
Sinyal Analizörü

*IPTV ANALİZÖRÜ (MPTS/SPTS, TS, SRT, UDP, RTMP, RIST,
RTSP, HTTP, HLS vb.)

*Fiber Optik Güç Ölçer (850,1300,1310,1490,1550,1625nm)

*IP KAMERA / AHD/TVI/CVI TESTİ 8MP'ye kadar (ONVIF ile)



PROFESYONEL ÖLÇÜM CİHAZLARI

Her koşulda güvenilir ölçüm,
her sistemde maksimum uyum



AS04-HDU

SATFINDER 4 HD ULTRA - HD
Video Görüntülü 3.5" Lcd Tft,
DVBS/S2 Uydu Sinyal Ölçüm
Cihazıdır.

- ✓ HD görüntü ve ses desteği
- ✓ Kolay kurulum ve kullanım
- ✓ Kompakt ve taşınabilir yapı



AS06STC-AHD

ALPSAT AS06-STC & AHD DVB COMBO
SİNYAL ANALİZÖRÜ DVB-S/S2, DVB-C,
DVB-T/T2+ANAL OG sinyal ölçüm.
Gerçek Zamanlı Spektrum Analizörü ve
AHD-TVI-CVI-CVBS Girişi

- ✓ Kompakt ve ergonomik tasarım
- ✓ Hızlı sinyal ölçüm ve analiz
- ✓ Uzun pil ömrü

Türkiye’de İnternet, Telefon Ve TV Aboneliklerinde Yeni Bir Döndem Başladı



Mücahit Şahin

DIGITURK

Geçtiğimiz yıllarda içerisinde elektronik imzaların kopyalandığı, üst düzey yöneticilerin e-imzaları kopyalandığı, başkalarına ait banka hesapları veya kimlik bilgileri üzerinden dolandırıcılık yapıldığı yönünde çok sayıda haber yayınlandı. Bu haberler zaman zaman gündemin üst sıralarında yer aldı ve dijital güvenlik konusunu yeniden tartışmaya açtı.

Bu da son 20 yılda ülke gündeminin ön sıralarında yer alan, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm ofisinin kuruluşuyla da ivme kazanan dijitalleşme yolculuğumuzun en önemli önceliklerinden biri olan bilgi ve işlem güvenliği konusunu bir kez daha üst sıralara taşıdı.

Bilgi ve işlem güvenliğinin dayandığı uç nokta olan başta cep telefonu aboneliği olmak üzere elektronik haberleşme sektöründe dijital dönüşümün ilk önemli adımlarından biri, abonelik süreçlerinde kağıt kullanımının ortadan kaldırılması oldu. Yapılan düzenlemeler sayesinde, yıllarca kullanılan sayfalar dolusu ıslak imzalı sözleşmeler yerini dijital süreçlere bıraktı. Böylece hem işlem güvenliği artırıldı hem de operatörler önemli ölçüde kağıt, kurye, depolama maliyetlerinden kurtuldu.

Bu dönüşümün ardından Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), sektörde güvenli dijital abonelik süreçlerini düzenlemek amacıyla kamuoyunda kısaca "Kimlik Doğrulama Yönetmeliği" olarak bilinen düzenlemeyi yürürlüğe aldı. Uluslararası literatürde "Know Your Customer (KYC)" yaklaşımına dayanan bu düzenleme; yüz tanıma, kimlik kartı doğrulaması, PIN kodu kullanımı, NFC teknolojisi ve e-Devlet entegrasyonu gibi çeşitli doğrulama yöntemlerini hayatımıza kazandırdı.

İşte bu yöntemler arasında en yaygın kullanılanlardan biri e-Devlet üzerinden kimlik doğrulama oldu. Bir telefon veya internet aboneliği almak isteyen ya da elektronik imza başvurusu yapmak isteyen kişiler, bankacılık şifresi ile girdikleri e-Devlet hesapları üzerinden onay vererek işlemlerini hızlı bir şekilde tamamlayabildi.

Özellikle son yıllarda dijital kanallardan gerçekleştirilen abonelik işlemlerinde başkası adına hat açılması, elektronik imza alınması veya çeşitli finansal işlemlerin gerçekleştirilmesi gibi olayların kamuoyunda daha sık görünür hale gelmesiyle birlikte başta elektronik haberleşme sektörü olmak üzere birçok sektörde bilgi ve işlem güvenliği riski oluşturdu.

İşte tam da bu noktada bilgi ve işlem güvenliğini arttırmak için bazı adımlar atmak gerektiği ortaya çıktı.

Yapılan analizler, birçok olayda işlemi gerçekleştiren kişinin gerçekten o kişi olup olmadığının yeterince güçlü şekilde doğrulanamadığını, başka bir ifadeyle, güvenlik zincirinin en zayıf halkasının teknoloji değil, kimlik doğrulama süreçlerindeki insan faktörü olduğunu ortaya koydu.

Bu gelişmeler üzerine BTK, mevcut kimlik doğrulama yöntemlerini yeniden değerlendirerek çok daha sıkı kurallar içeren yeni bir düzenleme hazırladı. Yeni dönemde abonelik tesisinde kullanılacak doğrulama yöntemleri belirli güvenlik standartlarına bağlandı.

Yeni düzenlemeyle yeni tip (çipli) kimlik kartı ve çalışır vaziyette olmayan kişiler için yeni abone olma veya numara taşıma imkanı ortadan kalktı. Yani Temmuz ayından itibaren çipli kimlik ya da pasaportu olmayanların abone olma imkanı kalmadı.

Ayrıca mevcut tüm aboneler için de "yaşam doğrulaması" (liveness check) yükümlülüğü getirildi. Belirli abonelik türlerinde abonelerin düzenli aralıklarla gerçekten hayatta olduğunun ve aboneliği kendilerinin kullanmaya devam ettiğinin doğrulanması gerekecek. Böylece vefat etmiş kişiler adına kullanılan hatların, sahte kimliklerle açılan aboneliklerin veya üçüncü kişiler tarafından ele geçirilen hesapların daha hızlı tespit edilmesi amaçlanıyor.

Yeni kuralların yalnızca operatörleri ve hizmet sağlayıcıları değil, hepimizi doğrudan etkileyeceği çok açık. Yakın gelecekte yeni bir telefon hattı alırken, internet aboneliği başlatırken, televizyon hizmeti satın alırken veya bazı dijital hizmetlere erişirken daha güçlü kimlik doğrulama adımları ile karşılaşacağız. Yalnızca kimlik kartının fotoğrafını göndermek veya basit bir onay vermek birçok işlem için yeterli olmayacak. NFC özelliğine sahip yeni nesil kimlik kartlarının kullanılması, e-Devlet üzerinden doğrulama yapılması veya görüntülü görüşme ile kimlik teyidi gibi yöntemler daha yaygın hale gelecek.

İlk bakışta bu süreçler işlemleri biraz uzatıyor gibi görünse de, temel amaç vatandaşların kimliklerinin kötü niyetli kişiler tarafından kullanılmasını önlemek. Böylece başkası adına açılan telefon hatları, alınan elektronik imzalar veya gerçekleştirilen finansal işlemler nedeniyle ortaya çıkan mağduriyetlerin önemli ölçüde azaltılması hedefleniyor.

Kısacası dijital işlemler biraz daha kontrollü hale gelirken, kişisel verilerimizin ve dijital kimliğimizin korunması da aynı ölçüde güçlenmiş olacak.



TÜRKSAT 6A: Türkiye'nin Uzaydaki Bağımsızlık Hamlesi

15 Aralık 2014 tarihinde proje sözleşmesi imzalanan TÜRKSAT 6A Uydusu, 8 Temmuz 2024 tarihinde Falcon 9 roketiyle uzaya fırlatılmış ve Nisan 2025 itibarıyla ITU (International Telecommunication Union) nezdinde Türkiye adına kayıtlı olan, 42° Doğu boylamında jeosenkron yörüngede servise alınmıştır. 16 yıldan daha fazla süreyle görev yapması planlanan uydu; televizyon ve radyo yayıncılığı başta olmak üzere Türkiye, Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Güneydoğu Asya ile çevre bölgelerde geniş bir kapsama alanına hizmet vermektedir.



Cem Bilse

Hedef Koç

20 adet haberleşme kanalı (transponder) içeren ve Türkiye'de üretimi gerçekleştirilmiş en büyük uydu olma özelliği taşıyan TÜRKSAT 6A Uydusu, yaklaşık 4.250 kg toplam kütleyle (yakıtsız ~1.800 kg) sahip olup, görev ömrü sonunda yaklaşık 7.5 kW güç üretme kapasitesine sahip olacak şekilde tasarlanmış ve geliştirilmiştir.



TÜRKSAT 6A Projesinin Amaçları

- Milli imkanlarla haberleşme uydusu platformu ile haberleşme görev yüklerini geliştirmek,
- Ticari rekabet değeri olan haberleşme uydusu alt sistemleri ile ekipmanlarını geliştirmek,
- Ar-Ge faaliyetleri kapsamında haberleşme uydusu geliştirmeye yönelik insan kaynağı, bilgi birikimi ve gerekli altyapıyı kazandırmak,
- Haberleşme uydusu tasarımı ve geliştirmesi konularında yurtdışına bağımlılığı azaltmak ve milli kaynakların verimli şekilde kullanılmasını sağlamaktır.

Projedeki Yerli Kurumlar ve İş Payları

TÜRKSAT 6A'nın geliştirilme süreci, Türkiye'deki birçok kurum ve kuruluşun iş birliğiyle yürütülmüştür. Projede TÜBİTAK Uzay, TUSAŞ, ASELSAN ve CTECH gibi önemli teknoloji firmaları aktif rol almış ve bu firmaların koordineli şekilde uyum içerisinde çalışması projenin başarısında belirleyici olmuştur. Bu iş birliği, sadece bir uydu üretmekten öte, Türkiye'de bir uzay ekosisteminin oluşmasına da katkı sağlamıştır. Proje kapsamında geliştirilen alt sistemler ve ekipmanlar, mühendislik birikiminin artmasına ve gelecekteki yeni nesil uydu projeleri için altyapı oluşturulmasına imkân tanımıştır.

Proje kapsamında, firmaların rol ve sorumlulukları aşağıdaki şekildedir:

- TÜBİTAK UZAY:

Proje yönetimi, sistem mühendisliği, montaj entegrasyon ve test ile uydu platformu alt sistemleri ve yer sistemlerinin geliştirilmesi

- TUSAŞ:

Yapısal alt sistemler, ısı kontrol alt sistemi, kablolama ve kimyasal itki sistemi geliştirilmesi ve montaj entegrasyon ve test operasyonları

- ASELSAN:

Haberleşme görev yükü ile uydu-görev yükü arayüz biriminin geliştirilmesi

- CTECH:

Telemetri, telekomut ve konumlandırma alt sisteminin geliştirilmesi



Stratejik ve Teknolojik Önemi

TÜRKSAT 6A, Türkiye'nin uzay teknolojileri alanında attığı en önemli adımlardan biri olarak dikkat çeken, tamamen yerli ve millî imkânlarla geliştirilen ilk haberleşme uydusudur. Bu proje, yalnızca teknik bir başarı değil, aynı zamanda Türkiye'nin uzay politikaları ve teknolojik bağımsızlığı açısından da stratejik bir dönüm noktasıdır. Uzun yıllar boyunca haberleşme uydularında dışa bağımlı olan Türkiye, TÜRKSAT 6A ile birlikte bu alanda kendi imkan ve kabiliyetlerini geliştirmiş ve bu hedefe yönelik önemli bir eşiği geride bırakmıştır.

Stratejik ve Teknolojik Önemi

TÜRKSAT 6A, Türkiye'nin uzay teknolojileri alanında attığı en önemli adımlardan biri olarak dikkat çeken, tamamen yerli ve millî imkânlarla geliştirilen ilk haberleşme uydusudur. Bu proje, yalnızca teknik bir başarı değil, aynı zamanda Türkiye'nin uzay politikaları ve teknolojik bağımsızlığı açısından da stratejik bir dönüm noktasıdır. Uzun yıllar boyunca haberleşme uydularında dışa bağımlı olan Türkiye, TÜRKSAT 6A ile birlikte bu alanda kendi imkan ve kabiliyetlerini geliştirmiş ve bu hedefe yönelik önemli bir eşiği geride bırakmıştır.

eknik açıdan bakıldığında TÜRKSAT 6A, haberleşme kapasitesi ve kapsama alanı ile öne çıkmaktadır. Uydu, Türkiye'nin mevcut yayın ve iletişim ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra, Dünyanın çok geniş bir kapsama alanına da hizmet verebilecek kapasitededir. Bu sayede Türkiye, sadece kendi ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, uluslararası pazarda da uydu hizmetleri sunabilecek konuma gelmiştir. Bu durum, ekonomik açıdan da önemli bir gelir potansiyeli yaratmaktadır.

TÜRKSAT 6A'nın bir diğer önemli yönü ise teknoloji transferi ve bilgi birikimi açısından sağladığı katkıdır. Uydu geliştirme sürecinde kazanılan deneyim, gelecekte gerçekleştirilmesi hedeflenen daha gelişmiş uydu projelerinin de önünü açmaktadır. Özellikle genç mühendislerin bu projede aktif rol alması, Türkiye'nin insan kaynağı açısından da güçlenmesini sağlamıştır. Uzay teknolojileri gibi yüksek katma değerli alanlarda yetişmiş insan gücü, ülkenin rekabet gücünü artıran en önemli unsurlardan biridir.

TÜRKSAT 6A Projesi, aynı zamanda Türkiye'nin uzayda söz sahibi olma hedefinin bir parçasıdır. Günümüzde uzay teknolojileri, sadece haberleşme için değil; savunma, güvenlik, meteoroloji ve bilimsel araştırmalar açısından da büyük önem taşımaktadır. Bu proje ile elde edilen tecrübe ve teknolojik birikim, ileride derin uzay görevleri ve diğer ileri teknolojik projeler için de sağlam bir temel oluşturmaktadır. Bu da hiç kuşkusuz ki, Türkiye'nin küresel ölçekte daha etkin bir aktör haline gelmesine katkı sağlayacaktır.

Sonuç

Sonuç olarak TÜRKSAT 6A, Türkiye'nin uzay alanında teknolojik bağımsızlığını sağlayacak en önemli adımlardan biridir. Yerli imkânlarla geliştirilen bu uydu, sadece bir mühendislik başarısı değil, aynı zamanda stratejik bir kazanımdır. Bu proje, Türkiye'yi Dünyada kendi haberleşme uydusunu geliştirebilen sınırlı sayıdaki ülkeler arasına taşımıştır. Proje sayesinde elde edilen bilgi birikimi, yetişen insan kaynağı ve artan uluslararası rekabet gücü, Türkiye'nin gelecekteki uzay çalışmalarına yön verecek niteliktedir. TÜRKSAT 6A Projesi, bu yönüyle sadece bugünün değil, geleceğin uzay projelerinin öncüsü olarak da değerlendirilmelidir.

YENİLİKÇİ MEDYA VE YAPAY ZEKA EKOSİSTEMİMİZ

Veriyle güçlenen çözümler, daha akıllı yayıncılık ve reklamcılık.

mongrel

mongrel.live

HBTV & CTV ANALİTİK

TV kanallarının izleyici davranışlarını ölçün, geleceği tahmin edin ve gelirinizi artırın.



İZLE

Gerçek zamanlı ölçümleme



TAHMİN ET

Yapay zeka ile izleyici tahmini



KAZANÇ SAĞLA

Monetizasyon avantajı

adm mongrel

admongrel.com

ADRESLENEBİLİR TV REKLAMCILIĞI

Doğru reklamı, doğru izleyiciye ulaştırın. Etkili reklam kampanyaları ile daha fazla kazanın.



DOĞRU HEDEPLEME

Hedef kitlenize doğru ulaşın



AKILLI REKLAMLAR

Kişiselleştirilmiş reklam deneyimi



GELİRİ MAKSİMİZE ET

Reklam performansını en üst düzeye çıkarın



inteltube.live

YOUTUBE ANALİTİK

YouTube içeriklerinizin performansını ölçün, izleyici davranışlarını analiz edin ve büyüyün.



GERÇEK ZAMANLI İÇGÖRÜLER

Anlık veri ve analiz



İZLEYİCİ ZEKASI

Kitlenizi daha iyi tanıyın



PERFORMANS ANALİZİ

Veriye dayalı kararlar alın



admaker.live

YAPAY ZEKA DESTEKLİ İÇERİK VE REKLAM ÜRETİMİ

Yapay zeka ile yaratıcı içerikler ve reklamlar üretin. Daha hızlı, daha etkili, daha özgün.



YAPAY ZEKA DESTEKLİ

Yaratıcı içerikler anında hazır



OTOMATİK TASARIM

Profesyonel tasarımlar kolay ve hızlı



DAHHA HIZLI LANSMAN

Kampanyalarınızı hızla yayına alın



VERİ



ZEKA



OTOMASYON



BÜYÜME

Daha Akıllı Medya. Daha Güçlü Bağlantılar. Daha İyi Sonuçlar.

Geleceği birlikte şekillendiriyoruz.

Türkiye'nin Teknoloji Ekosistemine Adanmış Bir Kariyer

Türkiye'nin uydu, telekomünikasyon, yayıncılık ve elektronik sektörlerinin önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olan TUYAD, sektörün gelişimine katkı sağlamak, iş birliğini güçlendirmek ve Türkiye'nin teknoloji alanındaki rekabet gücünü artırmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Kamu, üniversite ve özel sektör arasında köprü görevi üstlenen dernek; eğitimler, konferanslar, fuarlar ve projelerle yerli üretimi, teknolojik dönüşümü ve Türk markalarının uluslararası alandaki temsiliyi desteklemektedir.



Alattin Erik

Avrupa Birliği
Uzmanı

TUYAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Hayrettin Özaydın, uydu yayıncılığı, dijital medya ve elektronik sektörlerinde uzun yıllardır önemli çalışmalara imza atan saygın bir iş insanıdır. Sektörün sorunlarının çözümüne yönelik girişimleri, dijital dönüşüm, uydu teknolojileri ve yerli teknoloji yatırımları konularındaki vizyonu ile öne çıkmaktadır.

Kadim dostum Hayrettin Özaydın'ı uzun yıllardır yakından tanıma fırsatı buldum. Güçlü iş disiplini, stratejik bakış açısı ve liderlik anlayışıyla sektörün gelişimine önemli katkılar sunmuştur. Özellikle farklı paydaşları ortak hedefler etrafında buluşturma ve iş birliği kültürünü geliştirme konusundaki çalışmaları takdire şayandır.

Kendisinin en önemli özelliklerinden biri, değişen teknolojik dinamikleri doğru analiz ederek geleceğe yönelik öngörüler geliştirebilmesidir. Bunun yanında dürüstlüğü, ilkelerine bağlılığı ve ülkesine hizmet etme anlayışı, onu hem iş dünyasında hem de sosyal çevresinde saygın bir konuma taşımıştır.

Hayrettin Özaydın, yalnızca başarılı bir yönetici değil; bilgi ve deneyimlerini paylaşan, genç nesillere yol gösteren ve Türkiye'nin teknoloji üretim kapasitesinin artırılmasına katkı sağlayan vizyoner bir liderdir. TUYAD çatısı altında yürüttüğü çalışmaların önümüzdeki yıllarda da sektörümüze ve ülkemiz adına önemli kazanımlar sağlayacağına inanıyorum.

Dostum Hayrettin Özaydın'a başarılarının devamını diliyorum, sektörümüze ve ülkemize sunduğu değerli katkılar için teşekkür ediyorum.



Konaklama Deneyiminde Dijital Lüks: Full TV Otel



Ahmet Özturgut

Metesis

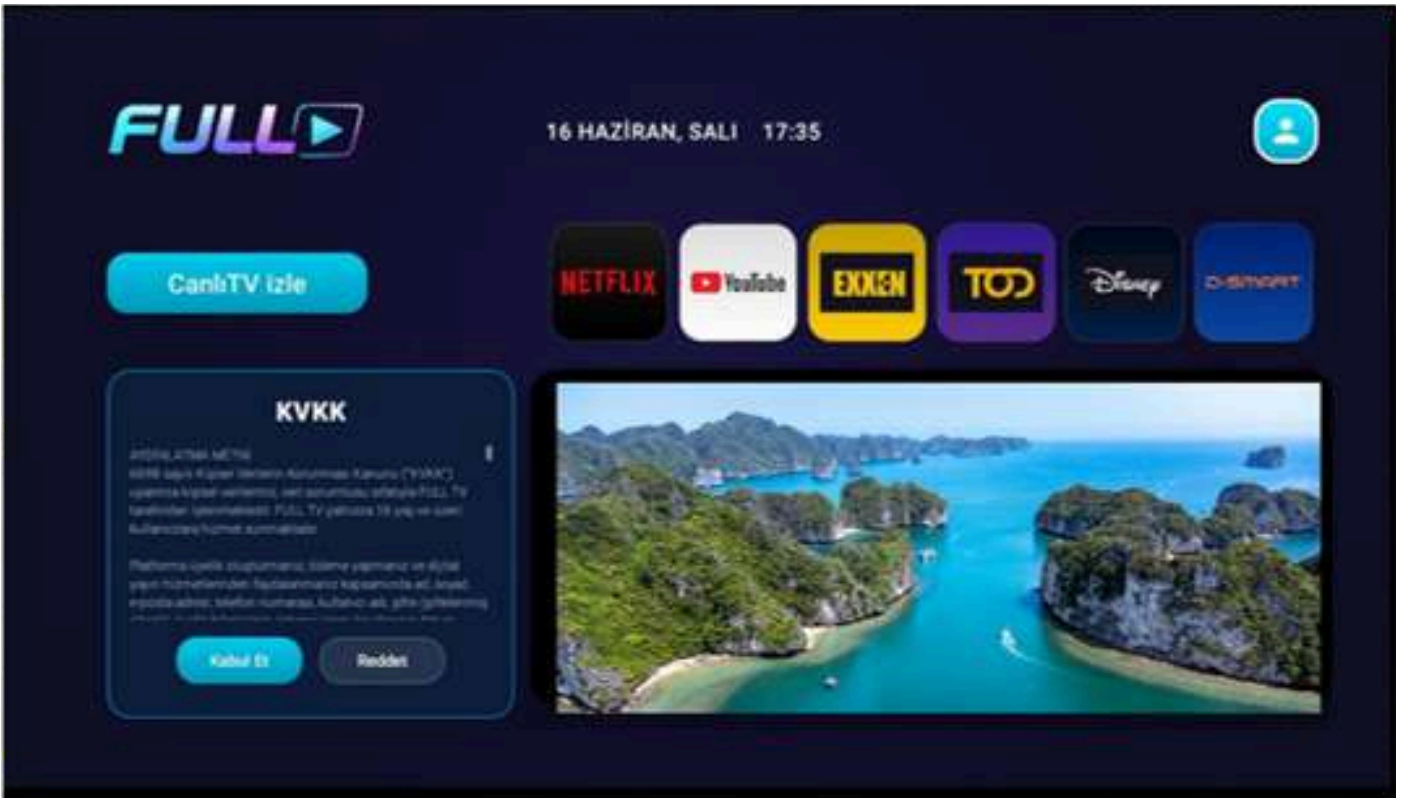
Modern bir seyahat deneyimi artık sadece konforlu bir yatak veya iyi bir hizmetten ibaret değil. Günümüzün misafiri, dijital dünyadaki alışkanlıklarını odaya adım attığı anda yanında bulmak, teknolojinin sağladığı kolaylıkları her an hissedebilmek istiyor. FullTV Otel, tam da bu noktada geleneksel otel televizyonlarını sıradan bir cihaz olmaktan çıkarıp, odanın kalbi haline gelen birer eğlence ve hizmet merkezine dönüştürüyor.

Her şey misafirin odaya girmesiyle başlıyor. Sadece bir kanal listesi olmayan bu sistem, kişiye özel bir karşılama ile odaya ruh katıyor. FullTV'nin güçlü altyapısı sayesinde kesintisiz ve yüksek çözünürlüklü bir yayın deneyimi sunulurken, misafirler tek bir hareketle binlerce içeriğe zahmetsizce erişebiliyor. Bu noktada devreye giren tasarım felsefesi, televizyon kullanımını bir karmaşa olmaktan çıkarıp tamamen sezgisel bir yolculuğa dönüştürüyor.

Modern şıklıkla hazırlanan arayüz, her yaşta kullanıcının kumandayı eline aldığı anda sistemi kolayca çözebilmesini sağlıyor. Hızlı ve yormayan bu görsel yapı, sadece bir yazılım değil, odanın dekorasyonunu tamamlayan premium bir detay olarak öne çıkıyor. Aradığınız bir filme ulaşmak da, otel servislerine göz atmak da aynı akıcılıkla gerçekleşiyor.

FullTV Otel'in asıl fark yaratan yönü ise misafir ile otel arasındaki iletişimi dijital bir köprüye dönüştürmesi. Misafirler yerlerinden kalkmadan, sadece televizyon üzerinden oda temizliği talebinde bulunabiliyor, en güncel oda servisi menülerini inceleyip siparişlerini verebiliyor ya da otelin sunduğu tüm etkinlikler hakkında anlık bilgi sahibi olabiliyor. Bu dijital kolaylık, operasyonel süreçleri hızlandırırken aynı zamanda misafire özel hissettiren bir concierge hizmetini parmaklarının ucuna getiriyor.

Sonuçta FullTV Otel, teknolojik altyapıyı estetikle harmanlayarak otelleri birer "akıllı yaşam alanı"na dönüştürüyor. Hem otel yöneticileri için operasyonel bir güç, hem de misafirler için konaklamanın en keyifli parçası haline gelerek sektördeki çitayı bambaşka bir seviyeye taşıyor.



ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

37. Uluslararası Konaklama ve Ağırılama Ekipmanları
İhtisas Fuarı

SEZON BURADA BAŞLIYOR.

12 - 15 OCAK 2027 | ANTALYA

• Otel teknolojileri • Akıllı oda sistemleri • Otomasyon • Yazılım

f in @anfashotelequipment

+90 242 462 20 00
satis@anfas.com.tr



TUYAD Kadınlar Komisyonu İkinci Toplantısını Kule A.Ş. Ev Sahipliğinde Gerçekleştirdi

TUYAD Kadınlar Komisyon Toplantısı, sektörel dayanışmayı güçlendirmek ve çalışan kadınların sorunlarına çözüm üretmek amacıyla düzenlediği toplantıların ikincisini 15 Mayıs tarihinde gerçekleştirdi. TUYAD kurumsal üyelerinden Kule A.Ş.'nin ev sahipliğinde düzenlenen organizasyon, iş dünyasından çok sayıda kadını bir araya getirdi.

TUYAD Başkanı Hayrettin Özaydın'ın öncülüğünde ve Kadın Kolları Başkanı Eylem Kehribar'ın yönetiminde düzenlenen toplantıya, TUYAD Başkan Vekili Mücahit Şahin katılım sağlayarak destek verdi.

Çalışan Kadınların Gündemi: Esnek Çalışma ve Mentorluk

Sektörün farklı kollarından gelen kadın profesyonellerin yoğun katılım gösterdiği toplantıda, çalışma hayatında karşılaşılan temel sorunlar ve çözüm önerileri masaya yatırıldı. "Sohbet" formatında ilerleyen oturumlarda öne çıkan ana başlıklar şunlar oldu:



Esnek Çalışma Modelleri: Haftada en az bir gün evden çalışma veya hibrit modelin yaygınlaştırılması.

İş Başarıları: Kadınların teknik ve yönetsel alanlardaki başarı hikayeleri.

Dayanışma ve Mentorluk: Sektöre yeni giren kadın çalışanlara yönelik destek mekanizmaları.

Mobbing ile Mücadele: İş yerinde psikolojik tacize karşı farkındalık ve yasal haklar.



Toplantıda, Kadın Kolları Başkan Yardımcısı Av. Aysel Ölçen Aydın, gerçekleştirdiği aydınlatıcı sunumuyla katılımcılara hukuki ve profesyonel perspektifler sundu. Büyük ilgi gören toplantının sonunda, serinin üçüncüsünün Eylül ayında yapılması kararlaştırıldı.

Etkinliğe sektörün öncü firmalarından temsilciler katıldı. Katılımcı listesinde; Mücahit Şahin, Zarife Mine Atik (Skytech), Fidan Şen ve Merve Alkan (Kule), Sedanur Varlı (D-Smart), Nuray Yavuz (Reis), Gülerşahin Erdem ve Müge Bildiren (Sunny), Eylem Kehribar (Eylemedia), Aysel Ölçen Aydın (AOA Hukuk), Feyza Furtuna ve Neslihan Yıldırım (Saygın Patent), Gamze Alagas (Aktifdan), Aylin Özaydın (Hedefkoç), Ezgi Demir (Expotime), Gamze Şeker, Tuğçenur Ay, Büşra Acar (Mediapress), Miglena Doğan (Orange), Sara Erdoğan ve Özge Gürses yer aldı.

Programın sonunda, nazik ev sahipliklerinden dolayı Kule A.Ş. temsilcileri Fidan Şen ve Merve Alkan'a teşekkür plaketi takdim edildi. TUYAD yönetimi, organizasyona emeği geçen tüm Kule A.Ş. ekibine şükranlarını sundu.

Let's DISCOVER SPACE together



KÜPSAT

www.kupsat.com

Yer Segmentinin Sessiz Devrimi: LEO Çağında Uydu Yer İstasyonları Nasıl Yeniden Tasarılıyor?



Cem Odaman

Profen

Uydu sektörünü konu alan haberlerin büyük bölümü uzay segmentine odaklanır: kaç uydu fırlatıldı, hangi takım-uydu ne zaman tamamlanacak, hangi bant ne kadar kapasite sunuyor? Oysa bu dönüşümün en kritik ve en az konuşulan kısmı yer segmentinde yaşanıyor. Alçak Dünya Yörüngesi (LEO) uydularının yarattığı paradigma kayması, yer istasyonu tasarımını ve ağ yönetimini baştan aşağı yeniden tanımlıyor.

GEO'dan LEO'ya: Yer Segmenti Neden Farklaşıyor?

Geleneksel jeosenkron sistemlerde yer istasyonu tasarımı, LEO sistemlere kıyasla daha öngörülebilir bir mühendislik problemi. Yaklaşık 35.786 km irtifada konumlanan GEO uydular, Dünya ile senkron hareket ettikleri için yerden bakıldığında sabit bir orbital slotta görünür. Bu nedenle antenler çoğu uygulamada ilgili uydu pozisyonuna hizalanır ve LEO sistemlerdeki gibi sürekli, hızlı açısız takip gerektirmez. Bununla birlikte GEO uydular tamamen hareketsiz değildir; station-keeping manevraları, yörünge salınımları ve özellikle uydunun ömrünün son dönemlerinde artabilen inclination nedeniyle bazı senaryolarda sınırlı açısız takip veya auto-track ihtiyacı doğabilir. Az sayıda yüksek kapasiteli gateway, yüksek EIRP gereksinimleri ve nispeten öngörülebilir bir RF ortamı bu modelin temel özellikleri arasında yer alır.

LEO'da tablo tümüyle değişiyor. 500-1.200 km irtifada hızla hareket eden bir uydu, tek bir noktadan yalnızca 5-15 dakika görünür kalıyor. Bu kısa pencerede veri aktarımını kesintisiz sürdürmek; çok sayıda istasyonun koordineli çalışmasını, hızlı takip mekanizmalarını ve son derece hassas Doppler telafisini zorunlu kılıyor. Starlink, OneWeb ve Amazon Leo gibi mega takım-uydular bu sorunu kısmen uzay segmentinde çözüyor; ancak yer segmentinin karmaşıklığı azalmıyor, aksine artıyor.

Dört Temel Mühendislik Sorunu

1. Anten Takibi ve Geçiş Yönetimi: LEO uyduları, gökyüzünde yüksek açısız hızlarla hareket ettikleri için her geçişte farklı bir azimut-yükseklik profili izler. Yer istasyonları, TLE (Two-Line Element) verileri üzerinden gerçek zamanlı yörünge hesaplamaları yaparak uyduyu hassas şekilde takip etmek zorundadır. Ticari LEO gateway mimarilerinde, kesintisiz hizmet sürekliliği sağlamak amacıyla aynı sahada birden fazla anten birlikte çalışır ve uydu geçişleri sırasında antenler arasında otomatik "handover" mekanizmaları kullanılır.

2. RF Spektrum Yönetimi: LEO haberleşme sistemleri, özellikle genişbant servislerde Ku ve Ka-band frekanslarını yoğun olarak kullanırken, farklı görevler için S-band ve diğer frekans bantlarından da faydalanabilmektedir. Artan takım-uydu sayısı ve spektrum paylaşımı gereksinimleri, girişim (interference) yönetimini kritik hale getirmektedir. Bu nedenle gerçek zamanlı spektrum izleme, RF ortam analizi ve dinamik frekans koordinasyonu, modern LEO yer istasyonu altyapılarının temel bileşenleri arasında yer almaktadır.

3. Yazılım Tanımlı Yer Segmenti: Yer segmenti altyapıları, geleneksel donanım tabanlı modemlerden yazılım tabanlı, esnek ve çok operatörlü mimarilere doğru dönüşmektedir. Soft modem yaklaşımları sayesinde aynı fiziksel altyapı, farklı uydu operatörlerinin waveform ve servis gereksinimlerine yazılım yoluyla uyum sağlayabilir. Bu da teleport işletmecileri için daha düşük donanım bağımlılığı, daha hızlı servis devreye alma ve daha yüksek sermaye verimliliği anlamına gelir.

4. Ağ Yönetim Sistemleri ve Otomasyon: Onlarca geçiş günlük olarak yönetmek insan operatörlerle sürdürülebilir değil. Modern NMS (Network Management System - Ağ Yönetim Sistemi) platformları; yörünge tahmini, kaynak planlanması, arıza tespiti ve uyarı mekanizmalarını tek çatı altında birleştiriyor. Anomali tespiti ve prediktif bakım algoritmaları sayesinde anormal sinyal davranışları, henüz operasyonel sorun haline gelmeden tespit edilebiliyor.

Geleceğin yer segmenti yalnızca LEO sistemlerini yönetmeyecek; GEO, MEO ve LEO ağlarını birlikte orkestre eden çok yörüngeli mimarilere dönüşecektir. Trafiğin gecikme, kapasite, uygulama tipi ve servis sürekliliğine göre dinamik olarak farklı yörüngeler arasında yönlendirilmesi, yeni nesil ağ yönetim platformlarının temel fonksiyonlarından biri haline gelmektedir.

Türkiye'nin Konumu: Çok Yörüngeli Uydu Ekosisteminde Yeni Fırsatlar

LEO sistemlerinin yaygınlaşmasıyla birlikte yer segmentinin rolü de köklü biçimde değişmektedir. Geleneksel GEO mimarilerinde yer istasyonları büyük ölçüde sabit yörünge geometrisine göre tasarlanırken, LEO sistemlerinde sürekli hareket eden onlarca hatta yüzlerce uyduyla gerçek zamanlı bağlantı kurulması gerekir. Bu durum, yer segmentini pasif bir anten ve modem altyapısı olmaktan çıkarıp; dinamik takip, otomatik geçiş yönetimi, gerçek zamanlı kaynak tahsisi, spektrum koordinasyonu ve yazılım tanımlı ağ yönetimi gerektiren yüksek karmaşıklıkta bir sistem haline getirmektedir.

Bu dönüşüm, mevcut GEO altyapısının basit bir ekipman güncellemesiyle LEO'ya uyarlanabileceği anlamına gelmez. LEO'ya uyumlu bir yer segmenti; yüksek hassasiyetli tracking antenleri, düşük gecikmeli modem ve baseband sistemleri, çoklu uydu geçişlerini yöneten otomasyon yazılımları, ağ orkestrasyon katmanları, esnek waveform desteği, siber güvenlik mekanizmaları ve yüksek kapasiteli karasal omurga bağlantıları gerektirir. Özellikle gateway operasyonlarında antenlerin yalnızca uyduyu takip etmesi değil, aynı zamanda handover süreçlerini kesintisiz yönetmesi, spektrum kullanımını optimize etmesi ve farklı uydu operatörlerinin teknik standartlarına uyum sağlayabilmesi kritik hale gelir.

Türkiye, jeostratejik konumu, gelişmiş telekomünikasyon altyapısı, enerji ve ulaştırma koridorları üzerindeki rolü ve birikmiş uydu haberleşme tecrübesiyle LEO/MEO tabanlı yeni nesil yer segmenti mimarileri için önemli bir merkez olma potansiyeline sahiptir. Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Kafkasya ve Orta Asya'ya uzanan kapsama avantajı, Türkiye'yi yalnızca son kullanıcı pazarı açısından değil; aynı zamanda teleport, veri indirme, ağ geçidi, regülasyon ve operasyon yönetimi açısından da stratejik bir konuma taşımaktadır.

Türkiye açısından asıl fırsat, yalnızca LEO hizmetlerinin pazara sunulmasında değil; bu hizmetleri destekleyecek yer altyapısının bölgesel ölçekte konumlandırılmasıdır. Doğru tasarlanmış bir yer segmenti mimarisi, Türkiye'yi farklı LEO, MEO ve GEO operatörleri için bölgesel bir bağlantı ve operasyon merkezi haline getirebilir. Bu kapsamda, çoklu yörünge desteği, operatörden bağımsız altyapı tasarımı, yazılım tanımlı modem mimarileri, API tabanlı ağ yönetimi ve karasal veri merkezleriyle entegrasyon, Türkiye'nin rekabet avantajını belirleyecek temel unsurlar arasında yer alacaktır.



≡ DIGILINE



Her Yaşam Alanı İçin Digiline TV Deneyimi

Digiline TV modellerini artık internet sitemiz üzerinden kolayca inceleyebilirsiniz. Google TV, Smart TV, 4K UHD ve farklı ihtiyaçlara uygun birçok model 75"-65"-55"-50"-43"-40"-32"-24" inç seçenekleriyle stoklarımızda sizi bekliyor.

24" – 75" Ekran Seçenekleri | HD / FHD / 4K UHD Çözünürlük | Smart TV ve Basic TV Modelleri



digiline.com.tr
web sitemizi ziyaret edin



ekingen.com.tr
web sitemizi ziyaret edin

EKINGEN

Merkez Ofis; Mahmutbey Mahallesi
2650 Sokak No:15/11 Bağcılar/İstanbul

0850 811 34 36
info@ekingeng.com.tr

Türksat 7A'da Üretim Safhasına Geçiş İçin Geri Sayım

Türksat AŞ Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay, Türksat 7A Projesi için şartnamenin tamamlanmak üzere olduğunu belirterek, "Final hali paydaşlarla paylaşılacak, ondan sonra da artık üretim safhasına geçiyor olacağız." dedi.



Ahmet Hamdi Atalay

TURKSAT

Atalay, Türkiye'nin uydu ve uzay çalışmalarında geldiği nokta ile Türksat 7A Projesi'ndeki son duruma ilişkin değerlendirmede bulundu. Türkiye'nin haberleşme ve gözlem uyduları bulunduğu işaret eden Atalay, kamu, özel ve akademi bünyesinde başarılı bir uzay ekosistemi inşa edildiğini söyledi. Atalay, uydu sektörünün ticari değil stratejik bir alan olduğuna dikkati çekerek, başka uyduların da halihazırda üretilmekte olduğunu ifade etti. Türkiye'nin bu alanda varlık göstermesinin büyük önem taşıdığını vurgulayan Atalay, şöyle konuştu:

"Artık bundan sonra hedefimiz her alanda daima dünyada ilk 10'da olmak. İlk 10'dan aşağısı bizi kurtarmıyor. Bu kapsamda bizleri bir adım daha ileri götürecek Türksat 7A Projesi'nde kağıt çalışması bitti, şartname tamamlanmak üzere. Final hali paydaşlarla paylaşılacak, ondan sonra da artık üretim safhasına geçiyor olacağız."

Türksat 7A Hakkında

Türksat'ın uzaydaki haberleşme kapasitesini artırma hedefi çerçevesinde Türksat 7A'ya ilişkin finansman desteğini kapsayan protokol, Türksat ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Araştırmaları Merkezi Başkanlığı arasında 19 Haziran 2025'te imzalanmıştı. Söz konusu protokolle, Türksat 7A'nın yapım sürecine ilişkin Bakanlık tarafından sağlanacak desteğin çerçevesi belirlendi. Türksat 7A Projesi'ne, 42 derece doğu yörüngesinde görev yapan Türksat 3A uydusunun tasarım ömrünün sona yaklaşması nedeniyle başlandı. 2029'da hizmete alınması planlanan bu uydunun, daha yüksek veri kapasitesi, daha güçlü kapsama alanı ve esnek kaynak yönetim kabiliyetiyle Türkiye'nin dijital gelecek vizyonunun taşıyıcısı olması hedefleniyor.



Yapay Zekâ Çağında İnsanlığın Geleceği

İnsanlık Tarihinin Yeni Kırılma Noktası

İnsanlık tarihi boyunca birçok teknolojik dönüşüm yaşandı. Sanayi devrimi üretim biçimlerini değiştirdi, internet iletişim anlayışını dönüştürdü, mobil teknolojiler ise dünyayı avuç içine sığdırdı. Ancak bugün karşı karşıya olduğumuz yapay zekâ devrimi, önceki tüm dönüşümlerden çok daha farklı bir yerde duruyor. Çünkü ilk kez insanlık, kendisinden daha hızlı öğrenebilen, daha fazla bilgi işleyebilen ve zamanla kendi gelişimini sürdürebilen sistemler üretiyor.



Bu durum yalnızca teknolojik bir değişim değil; ekonomik, sosyal, kültürel ve hatta felsefi bir dönüşüm anlamına geliyor.

Uzun yıllardır teknoloji dünyasında çalışan uzmanların ortak görüşü, yapay zekânın artık bilim kurgu olmaktan çıktığı yönünde. Günlük hayatımızın büyük kısmı zaten görünmez algoritmalar tarafından şekillendiriliyor. İzlediğimiz videolar, okuduğumuz haberler, sosyal medya akışlarımız ve hatta satın alma kararlarımız bile yapay zekâ destekli sistemler tarafından yönlendiriliyor.

İş Dünyasının Radikal Dönüşümü

Yapay zekânın en büyük etkilerinden biri iş gücü piyasasında yaşanacak. Önümüzdeki yıllarda birçok sektörün köklü biçimde değişmesi bekleniyor. Özellikle tekrar eden görevleri içeren meslekler büyük ölçüde otomasyona devredilecek.

Bu dönüşüm yalnızca mavi yakalı işleri değil, beyaz yakalı meslekleri de kapsıyor. Muhasebe, hukuk, yazılım geliştirme, müşteri hizmetleri, veri analizi ve içerik üretimi gibi alanlarda yapay zekâ sistemleri insanlardan daha hızlı ve daha düşük maliyetle çalışabiliyor.

Ekonomistler, bazı sektörlerde ciddi iş kayıpları yaşanabileceğini öngörüyor. Ancak burada asıl mesele sadece işlerin kaybolması değil; çalışma kavramının tamamen yeniden tanımlanacak olması.

Yüzyıllardır insanlar hayatlarının merkezine çalışmayı yerleştirdi. Oysa yapay zekâ çağında üretim maliyetleri hızla düşerken, insan emeğinin ekonomik değeri de dönüşmeye başlayacak. Eğer makineler üretimi neredeyse sıfır maliyetle gerçekleştirebilirse, mevcut kapitalist sistemin temel dengeleri ciddi biçimde sarsılabilir.

Kapitalizmin Geleceği Tartışılıyor

Bugün dünya ekonomisinin temel mantığı insan emeği üzerine kurulu. Şirketler daha düşük maliyetli iş gücüyle daha yüksek kâr elde etmeye çalışıyor. Ancak yapay zekâ ve robotik sistemlerin gelişmesiyle birlikte bu modelin sürdürülebilirliği sorgulanıyor.

Bir robotun maliyetinin hızla düşmesi ve üretim kapasitesinin sürekli artması, gelecekte birçok ürünün çok daha düşük maliyetle üretilebileceği anlamına geliyor. Bu durum ilk bakışta olumlu görünse de ciddi bir soru ortaya çıkıyor:

İnsanlar gelir elde edemezse tüketim nasıl devam edecek?

Bu nedenle son yıllarda “Evrensel Temel Gelir” modeli daha fazla konuşulmaya başladı. Birçok ülke, insanların temel yaşam ihtiyaçlarını karşılayacak yeni ekonomik sistemleri tartışıyor.

Yapay zekâ çağında toplumların en büyük sınavlarından biri, teknolojik verimlilik artışı ile sosyal adalet arasındaki dengeyi kurabilmek olacak.

İnsan Olmanın Değeri Artacak

Teknoloji geliştikçe insanın değersizleşeceği düşünülüyor. Oysa birçok uzmana göre tam tersine, insanı insan yapan özellikler daha da önemli hale gelecek.

Empati kurabilmek, bağ geliştirmek, etik kararlar verebilmek, duygusal zekâ göstermek ve güven ilişkisi oluşturabilmek gibi özellikler yapay zekânın kolayca kopyalayamayacağı alanlar olarak görülüyor.

Gelecekte teknik beceriler kadar “insani beceriler” de kritik hale gelecek.

Yapay zekâ büyük veri setlerinden öğrenebilir, inanılmaz hızlarda analiz yapabilir ve çok karmaşık problemleri çözebilir. Ancak bir insanın yaşadığı duygusal deneyimi gerçek anlamda hissedemez.

Bu nedenle eğitim sistemlerinin de değişmesi gerekecek. Sadece bilgi ezberleyen bireyler değil; sorgulayan, düşünen, empati kurabilen ve etik kararlar verebilen insanlar yetiştirmek önemli olacak.

Gerçek ile Sahte Arasındaki Çizgi Siliniyor

Yapay zekâ çağının en büyük risklerinden biri bilgi manipölasyonudur. Teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte, gerçeğe son derece yakın içerikler üretmek artık herkes için erişilebilir hale gelmiştir.

Günümüzde sahte görüntüler, sahte ses kayıtları ve tamamen yapay olarak oluşturulan içerikler üretmek çok kolaydır. Derin sahte (deepfake) teknolojileri sayesinde insanlar hiç söylemedikleri sözleri söylemiş ya da hiç yapmadıkları eylemleri gerçekleştirmiş gibi gösterilebilmektedir. Bu nedenle bireyler, gördükleri ve duydukları bilgilerin gerçek olup olmadığını ayırt etmekte her geçen gün daha fazla zorlanmaktadır.



Bu durum yalnızca bireysel düzeyde bir sorun değildir; aynı zamanda önemli toplumsal sonuçlar da doğurabilir. Seçimler, finans piyasaları, kamuoyu algısı ve sosyal ilişkiler yanlış veya kasıtlı olarak üretilmiş bilgiler üzerinden şekillenebilir. Kısa sürede milyonlarca insana ulaşabilen yanıltıcı içerikler, toplumsal kutuplaşmayı artırabilir ve güven ortamını zedeleyebilir.

Uzmanlara göre geleceğin en önemli becerilerinden biri, "doğru bilgiyi ayırt edebilme yeteneği" olacaktır. Bilgiye erişimin bu kadar kolay olduğu bir dönemde, asıl değerli olan şey bilginin doğruluğunu değerlendirebilmektir.

Bu nedenle insanların medya okuryazarlığını geliştirmesi, eleştirel düşünme becerisi kazanması ve dijital dünyada daha bilinçli hareket etmesi gerekecektir. Kaynakların güvenilirliğini sorgulamak, farklı görüşleri karşılaştırmak ve doğrulama araçlarından yararlanmak, geleceğin dijital toplumunda temel bir vatandaşlık becerisi haline gelecektir.

Yapay Zekâ ve Etik Sorunu

Yapay zekâ kendi başına iyi ya da kötü değildir. Onu hangi amaçla kullandığımız belirleyici olacaktır.

Tarih boyunca her güçlü teknoloji hem fayda hem zarar üretme potansiyeline sahip oldu. Nükleer enerji elektrik de üretebilir, yıkım da yaratabilir. Yapay zekâ için de benzer bir durum söz konusu.

Asıl tehlike, etik değerlerden uzak insanların bu sistemleri kontrol etmesi.

Bugün teknoloji şirketleri arasında çok büyük bir rekabet yaşanıyor. Ülkeler de yapay zekâ alanında üstünlük elde etmek için yarışıyor. Ancak bu yarışın etik ilkeler olmadan sürmesi, insanlık açısından ciddi riskler doğurabilir.

Bu nedenle yapay zekâ geliştirme süreçlerinde şeffaflık, uluslararası iş birliği ve etik standartlar giderek daha önemli hale geliyor.

İnsanlık Yeni Bir Döneme Giriyor

Birçok düşünür, insanlığın şu anda tarihsel bir kırılma noktasında olduğunu düşünüyor.

Önümüzdeki yıllar zorlu olabilir. Ekonomik sistemler değişecek, bazı meslekler ortadan kalkacak, toplumsal dengeler yeniden kurulacak. Ancak aynı zamanda insanlık için büyük fırsatlar da doğabilir.

Yapay zekâ sağlık, eğitim, bilim, enerji ve çevre alanlarında insanlığa büyük katkılar sağlayabilir. Hastalıkların erken teşhisi, kişiselleştirilmiş eğitim modelleri, daha verimli enerji sistemleri ve bilimsel keşifler hızlanabilir.

Sorun teknolojinin kendisi değil; insanlığın bu teknolojiyi hangi değerlerle yöneteceği. Belki de yapay zekâ çağının en önemli sorusu şudur:

İnsanlık, ürettiği teknolojik gücü ortak iyilik için kullanabilecek olgunluğa sahip mi?
Bu sorunun cevabı, yalnızca teknolojinin değil, insanlığın geleceğini de belirleyecek.



Dijital Dönüşüm Çağında Türkiye'nin Ev ve Yaşam Ekonomisi

Dünya ekonomisi son yılların en büyük dönüşüm süreçlerinden birini yaşamakta. Dijitalleşme ve yapay zekâ, veri ekonomisi ve sürdürülebilirlik artık yalnızca teknoloji sektörünün değil, üretim yapan tüm sektörlerin gündeminde. Öyle ki, Merkel'in Hannover Sanayi Fuarında tanımlanan "Nesnelere İnterneti" ile başladığı kabul edilen 4. Sanayi Devriminden yalnızca on kusura sene sonra geldiğimiz noktada, yapay zeka teknolojisi ile 5. Sanayi Devrimine girdiğimizi düşünüyoruz. Dijital teknolojiye dayalı şirketler dünya borsalarını sürüklüyor. Tek bir şirketin değerinin (NVIDIA) 5 trilyon doları aştığını gördük. Dile kolay ama Almanya ve Japonya'nın milli gelirinden büyük rakamdan bahsediyoruz. Tek başına da değil üstelik. Bu sınıra yaklaşan hemen ensesinde Alphabet (Google) ve Apple var. İlk 10 şirket arasında Tesla, Aramco ve Broadcom hariç – ki Tesla ve Broadcom da aslında bu kategoride – tamamı dijital teknolojiye dayalı.

Covid gibi beklenmedik bir salgının hepimizi evlere kapaması ile insanlığın can simidi olarak sarıldığı e-ticaret en olumsuz durumlarda çarkların dönmelerini ve kendisiyle birlikte tüm dijitalleşme sürecinin hızlanmasını sağladı. Bugün dünya e-ticaret hacmi 6 trilyon dolar seviyelerini aşarken, sınır ötesi e-ticaret her yıl çift haneli büyümeye devam etmekte. Üreticiler için rekabet artık yalnızca kalite ve fiyatla değil; hız, inovasyon, dijital görünürlük ve sürdürülebilirlik ile ölçülmekte.



Güçlü Kaplangı

EVFED



Ülkemiz de bu gelişmelere hızlıca ayak uydurdu. Türkiye, güçlü üretim altyapısı ve girişimci ruhuyla bu dönüşümün önemli aktörlerinden biri haline geldi. Hatta özellikle savunma sanayinde “oyun değiştirici” konuma geldiğini hep birlikte memnuniyetle görmekteyiz. Dijital teknolojinin altyapısı olan teknoloji tek başına gelmiyor tabii ki. Bu alandaki gelişmeler diğer sanayi kollarında da teknolojik değişime kuluçka görevi görmektedir. 2025 yılında 260 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirirken, sanayi üretimi ve katma değerli ürün ihracatındaki artış küresel rekabetteki yerimizi güçlendirmektedir. Bu başarı hikâyesinin önemli parçalarından biri de teknolojiye ayak uydurarak yaşam alanlarını şekillendiren ev ve mutfak eşyaları sektörüdür.

EVFED Ev ve Mutfak Eşyaları Federasyonu olarak; aydınlatma, mobilya, plastik sanayi, paslanmaz çelik, tesisat ve yapı malzemeleri, endüstriyel mutfak ekipmanları ve züccaciye sektörlerini aynı çatı altında buluşturuyoruz. Federasyonumuz bünyesindeki sektör dernekleri ve 2.000'in üzerindeki üye firmamız ile yıllık 25 milyar doların üzerinde ihracat hacmini temsil ediyoruz. Toplam ülke ihracatının neredeyse 10'da 1'ine yaklaşan bu rakam, yalnızca sektörlerimizin ekonomik büyüklüğünü değil, aynı zamanda Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki stratejik konumunu da göstermektedir.

Günümüzde evler artık yalnızca yaşanılan alanlar değil; teknolojinin, konforun ve sürdürülebilirliğin bulunduğu akıllı yaşam merkezlerine dönüşmekte. Akıllı aydınlatma sistemleri, enerji tasarrufu sağlayan ürünler, bağlantılı mutfak ekipmanları, çevre dostu malzemeler ve dijital üretim teknolojileri sektörlerimizin geleceğini şekillendirmekte. Bu dönüşüm, TUYAD'ın da temsil ettiği dijital yaşam ekosistemi ile doğrudan kesişmektedir.

Özellikle yapay zekâ destekli üretim süreçleri, robotik uygulamalar ve veri analitiği sayesinde verimlilik artarken, işletmelerin küresel pazarlara erişimi de kolaylaşmaktadır. Artık bir Türk üreticisi dijital pazaryerleri ve e-ihracat platformları aracılığıyla dünyanın herhangi bir noktasındaki tüketiciye doğrudan ulaşabilmektedir. E-ihracatın önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payının hızla artacağını öngörmek için kahin olmaya gerek yoktur.

Diğer taraftan dünya, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilir üretim konusunda yeni bir döneme girmiştir. Avrupa Yeşil Mutabakatı, karbon düzenlemeleri ve çevresel standartlar üreticiler için yeni sorumluluklar getirmektedir. EVFED olarak üyelerimizin bu dönüşüme uyum sağlamasını, daha çevreci üretim teknolojilerine yatırım yapmasını ve uluslararası rekabet gücünü artırmalarını stratejik bir öncelik olarak görüyoruz.

Türkiye'nin önünde önemli fırsatlar bulunmaktadır. Genç nüfusumuz, üretim kabiliyetimiz, lojistik avantajlarımız ve güçlü sanayi altyapımız sayesinde küresel tedarik zincirlerinde daha fazla söz sahibi olabiliriz. Bunun yolu ise dijitalleşmeyi, inovasyonu ve ihracatı aynı vizyon altında buluşturmaktan geçmektedir.

EVFED olarak hedefimiz; 25 milyar \$'ı aşan ihracat, 1 milyon kişiye ulaşan istihdam sağlayan sektörlerimizin teknolojik dönüşümünü desteklemek, üyelerimizin küresel pazarlardaki etkinliğini artırmak ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlamaktır. Çünkü inanıyoruz ki geleceğin güçlü ekonomileri, dijitalleşmeyi üretimle, üretimi ihracatla ve ihracatı sürdürülebilir büyüme ile birleştirebilen ülkeler olacaktır.

Kadınların Bir Araya Gelmesinden Doğan Güç: TUYAD Kadın Toplantıları Neden Önemli?

TUYAD Kadınlar Komisyonu'nu konuşurken, önce TUYAD'ın kendi kuruluş diline bakmak gerekiyor. Çünkü TUYAD, kendini yalnızca bir sektör derneği olarak değil, aynı zamanda "iş insanları derneği" olarak tanımlayan bir yapı. Bu ifade küçük gibi görünse de önemlidir. Çünkü "iş adamları" değil, "iş insanları" demek; kadınları da en başından sektörün doğal, eşit ve üretken bir parçası olarak kabul etmek demektir.



Eylem Kehribar

EYLEMEDIA

Bu nedenle TUYAD Kadınlar Komisyonu'nu sadece kadınların bir araya geldiği bir yapı olarak okumamak gerekir. Bu komisyon, kadınları ayrı bir yere taşımak için değil; zaten içinde oldukları sektörde birbirleriyle daha güçlü bir network kurmalarını, birbirlerini desteklemelerini, birbirlerine alan açmalarını ve gerektiğinde birbirlerini sponsorlamalarını sağlayan önemli bir buluşma alanıdır.

Kadınlar Komisyonu fikri ilk gündeme geldiğinde benim ilk refleksim itiraz etmek olmuştu. "Kadınları ayrı bir yere toplamak yerine, bizi zaten sektörün merkezine, sizin aranızda bu toplantılara almanız gerekmez mi?" diye düşünmüştüm. Çünkü yıllardır teknoloji, uydu, yayıncılık ve telekomünikasyon gibi alanlarda çalışan kadınların ihtiyacının ayrı bir oda değil; aynı masada, aynı söz hakkıyla ve aynı görünürlikle yer almak olduğuna inanıyordum.

Bu düşüncemde haksız değildim. Ama bugün geldiğimiz noktada şunu görüyorum: Eksik düşünmüştüm.

Çünkü TUYAD Kadınlar Komisyonu'nun amacı kadınları sektörden ayırmak değil; tam tersine, sektörde zaten var olan kadın emeğini görünür kılmak, birbirinden habersiz yürüyen iyi uygulamaları paylaşmak ve ortak sorunlara ortak çözümler üretmekmiş.

Bugün toplantılarda gördüğüm tablo, bana bu buluşmaların ne kadar gerekli olduğunu gösterdi. Farklı üye şirketlerden gelen kadınların anlattıkları, aslında sektörümüzde sessizce büyüyen bir dönüşümün işaretleri.



Aramızdaki üye şirketlere baktığımızda, kadınların sadece ofislerde ya da destek birimlerinde değil; üretimin, operasyonun ve teknik süreçlerin tam içinde yer aldığını görüyoruz. Özellikle fabrikalarda kadınların önemli görevler üstlenmesi, bu dönüşümün en somut göstergelerinden biri.

Sektörümüzde kadınlar artık yalnızca idari kadrolarda değil; üretim hatlarında, kalite kontrolde, planlamada, mühendislik ekiplerinde, satışta, ihracatta, insan kaynaklarında, finans yönetiminde ve karar mekanizmalarında da aktif rol alıyor. Bu tablo, kadın emeğinin sektöre sadece katkı sunmadığını; doğrudan değer ürettiğini gösteriyor.

TUYAD üyesi şirketlerde gördüğümüz bu örnekler, kadın istihdamının yalnızca bir sosyal sorumluluk başlığı olmadığını da kanıtıyor. Kadınların üretimde, teknolojiye ve yönetimde daha fazla yer alması; şirketlerin verimliliğini, bakış açısını ve kurumsal kültürünü güçlendiriyor.

Bazı firmalarda kadın çalışanların ihtiyaçlarına yönelik emzirme odası gibi uygulamalar hayata geçirilmiş durumda. Bazılarında geç saatlere kalan kadın çalışanlar için güvenli ulaşım ve gece servisi çözümleri planlıyor. Bazı şirketler ise esnek ya da hibrit çalışma modelleriyle annelik, bakım sorumluluğu ve iş hayatı arasındaki dengeyi daha gerçekçi şekilde kurmaya çalışıyor.

Bunlar küçük gibi görünen ama aslında büyük dönüşümlerin başlangıcı olan adımlar. Çünkü bir emzirme odası sadece fiziksel bir alan değildir; "Sen burada çalışırken anneliğini saklamak zorunda değilsin" mesajıdır. Kadınlara özel güvenli ulaşım sadece bir servis uygulaması değildir; "Gece çalışıyorsan güvenliğin bizim sorumluluğumuzdadır" anlayışıdır. Hibrit çalışma sadece bir insan kaynakları politikası değildir; hayatın tek tip akmadığını kabul eden daha adil bir iş kültürüdür.



TUYAD toplantılarında konuşulan öneriler de bu nedenle çok kıymetli. Başarılı kadınların hikâyelerinin paylaşılması, şirketlerde isimsiz şikâyet kutuları ya da ihbar hatlarının oluşturulması, kadın istihdamı ve yasal haklar üzerine bilgilendirme çalışmalarının yapılması, kadınların hak arama ve talep etme konusunda bilinçlendirilmesi, çalışma saatlerinin iyileştirilmesi ve müzakere eğitimleri düzenlenmesi gibi öneriler; bu yapının sadece konuşan değil, çözüm üretmek isteyen bir komisyon olduğunu gösteriyor.

Bunların her biri, "kadınlar için özel ayrıcalık" değil; iş hayatında daha sağlıklı, daha adil ve daha sürdürülebilir bir düzen kurma çabasıdır.

Bu noktada en önemli kazanım bence şu: Kadınlar birbirini görmeye başladı.

Aynı sorunları yaşayan ama birbirinden habersiz olan kadınlar, bu toplantılarda yalnız olmadığını fark ediyor. Bir şirkette çözülmüş bir konu, başka bir şirket için örnek oluyor. Bir kadının cesaretle dile getirdiği problem, başka bir kadının sesi oluyor. Bir üye şirketin iyi uygulaması, sektör standardına dönüşebilecek bir ilham yaratıyor.

TUYAD Kadınlar Komisyonu'nun en değerli taraflarından biri de sadece kadınları bir araya getirmesi değil; şirket yönetimlerinin, CEO'ların ve sektör liderlerinin bu oluşuma gerçekten destek verdiğini hissettirmesi. Bu destek benim için çok kıymetli. Çünkü kadınların sektörde daha görünür olması yalnızca kadınların kendi çabasıyla değil; bu alanı açan, cesaretlendiren ve arkasında duran yöneticilerle mümkün oluyor.

Bu oluşum; normalde dışarı çıkma, kendini anlatma, panellerde yer alma ya da sektör içinde görünür olma fırsatı bulamayan kadın çalışanlara alan açıyor. Masa başında olması beklenen, son siparişi geçen, faturayı takip eden, maaşları yatıran, operasyonun aksamasına izin vermeyen ama çoğu zaman sahnenin önünde görünmeyen kadınların emeğini görünür hale getiriyor.

Oysa bu kadınların yıllar içinde biriktirdiği çok kıymetli bir sektör bilgisi var. Hangi işin nasıl yürüdüğünü, hangi müşterinin neye ihtiyaç duyduğunu, hangi sürecin nerede tıkanıldığını, hangi krizin nasıl çözüleceğini çoğu zaman en iyi onlar biliyor. Bu bilgi sadece görev tanımlarına sığan bir bilgi değil; yılların emeğiyle, dikkatiyle ve sorumluluğuyla oluşan gerçek bir tecrübe.

Bu nedenle TUYAD Kadınlar Komisyonu'nun açtığı alanı çok değerli buluyorum. Kadınların bilgisini, emeğini ve deneyimini görünür kılmak; yalnızca kadınlar için değil, şirketlerimiz ve sektörümüz için de büyük bir kazanım.

Bu buluşmaya alan açtıkları, kadınların sesine ve emeğine değer verdikleri için tüm TUYAD ailesine teşekkürlerimi sunmak istiyorum.

Çünkü bu sektör hepimizin emeğiyle büyüyor. Ve hep birlikte, daha görünür, daha eşit ve daha dengeli bir iş hayatına doğru ilerliyoruz...



hitech

YOLDA GÜVENİN, TEKNOLOJİDE İLERİN

TEKNOLOJİYİ ÜRETİYORUZ,
GÜVENİ BÜYÜTÜYÜRÜZ!

Araç içi eğlence ve güvenlik sistemlerinde son teknoloji ürünler, üstün performans ve kesintisiz kalite ile bir arada!



GÜVENLİK

Her an kaydeder,
sevdiğinizizi korur.



KALİTE

Üstün malzeme,
uzun ömürlü kullanım.



PERFORMANS

Yüksek teknoloji,
kesintisiz performans.



DESTEK

Satış öncesi
ve sonrası destek.

ARAÇ KAMERALARI



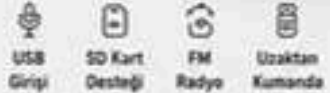
UYDU ALICILARI & TV BOX



ANDROİD MULTİMEDYA



MP3 PLAYER



HOPARLÖR



AMPLİFİKATÖR (AMFi)



DVR KAYIT CİHAZLARI



GUÇLU MARKALAR, GÜVENİLİR TEKNOLOJİ

SUNPLUS

NOVISUN

ebidecibell

CERAMONYY

KONRAD

YERLİ ÜRETİM
GÜÇLÜ TEKNOLOJİ

GÜVENLİK

KALİTE

PERFORMANS

DESTEK

WhatsApp Destek Hattı
0551 999 35 23

Adres : Osman Kavuncu mah. Kevser cad. No:14 Melikgazi/Kayseri, Turkey

/officialsunplus

hitechithalat@gmail.com

Yapay Zekâ Kullanımı Artıyor

Şirketler İçin Asıl Risk Nerede Başlıyor?

Yapay zekâ artık şirketler için uzak bir gelecek konusu değil; günlük iş hayatının doğal bir parçası hâline geliyor. Çalışanlar rapor hazırlarken, sözleşme özetlerken, müşteri verilerini analiz ederken, sunum oluştururken, kod yazarken, toplantı notlarını düzenlerken veya e-posta metni hazırlarken yapay zekâ asistanlarından destek alıyor. Doğru kullanıldığında bu araçlar verimliliği artırıyor, işleri hızlandırıyor ve çalışanların daha kaliteli çıktı üretmesine yardımcı oluyor.

Ancak burada kritik bir nokta var: Yapay zekâ kötü bir şey değildir; risk, yapay zekânın kontrolsüz ve bilinçsiz kullanımından doğar. Bir çalışanın gizli bir sözleşmeyi özetlemek, müşteri listesini analiz ettirmek, finansal tabloyu yorumlatmak ya da kaynak kodu kontrol ettirmek için onaylanmamış bir yapay zekâ aracına veri yüklemesi, farkında olmadan şirket verisinin dış bir sisteme aktarılması anlamına gelebilir. Çalışan bunu çoğu zaman "veri paylaşımı" olarak görmez; yalnızca işini hızlandırmak için teknolojiyen yararlandığını düşünür.

Oysa şirket açısından bu davranış ciddi sonuçlar doğurabilir. Kişisel veriler, ticari sırlar, müşteri bilgileri, finansal raporlar, insan kaynakları kayıtları, gizli sözleşmeler ve kaynak kodlar kontrolsüz biçimde yapay zekâ araçlarına aktarıldığında; veri ihlali, sözleşmesel sorumluluk, itibar kaybı, regülatör incelemesi ve rekabet avantajının zedelenmesi gibi riskler ortaya çıkabilir. Üstelik bu risk her zaman kötü niyetli bir saldırıdan kaynaklanmaz; çoğu zaman iyi niyetli ama bilinçsiz bir kullanım sonucunda oluşur.



Bugün şirketler için en önemli kavramlardan biri "görünmeyen yapay zekâ kullanımıdır." Çalışanların kişisel hesaplarla, ücretsiz araçlarla veya şirketin onaylamadığı platformlarla iş yapması; kurumun hangi verinin nerede işlendiğini, nasıl saklandığını ve kimler tarafından erişilebildiğini bilmemesi anlamına gelir. Görünmeyen kullanım, yönetilemeyen risktir.

Bu nedenle çözüm yapay zekâyı yasaklamak değildir. Aksine, şirketlerin güvenli yapay zekâ kullanımını mümkün kılacak bir çerçeve oluşturması gerekir. Hangi araçların kullanılabileceği belirlenmeli, hangi verilerin kesinlikle yapay zekâ araçlarına girilemeyeceği açıkça anlatılmalı, çalışanlara rol bazlı eğitim verilmeli, hassas verileri koruyacak teknik kontroller kurulmalı ve yapay zekâ kullanımı kurumsal yönetim konusu hâline getirilmelidir.

Yapay zekâ çağında rekabet avantajı yalnızca teknolojiyi kullanmakla elde edilmeyecek. Asıl farkı, bu teknolojiyi güvenli, bilinçli ve sorumlu şekilde kullanabilen şirketler yaratacak. Bugün atılacak doğru adımlar, yarının veri güvenliği krizlerini önleyebilir.

TUYAD, yapay zekâ teknolojilerinin iş dünyasına etkilerini, veri güvenliği boyutunu ve şirketler açısından doğurabileceği fırsat ve riskleri yakından takip etmektedir. Bu alanda farkındalığı artırmak, üyelerimizi ve sektör paydaşlarımızı güncel gelişmeler hakkında bilgilendirmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Güvenli ve bilinçli yapay zekâ kullanımı hakkında detaylı bilgi almak veya iş birliği imkânlarını değerlendirmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz.



BROADCASTEX 2026: Yayıncılık ve Medya Teknolojilerinin Küresel Buluşması İstanbul'da

Radyo, televizyon, dijital yayıncılık, prodüksiyon ve yeni nesil medya teknolojileri sektörünün önemli aktörleri, 22-25 Ekim 2026 tarihleri arasında İstanbul Yenikapı Fuar Merkezi'nde düzenlenecek BROADCASTEX 2026 kapsamında bir araya geliyor.

Türkiye'de yayıncılık, medya teknolojileri ve dijital içerik üretimi alanındaki en önemli buluşma noktalarından biri olmaya hazırlanan BROADCASTEX – Radyo & Televizyon, Dijital Yayıncılık Ekipmanları ve Film Prodüksiyon, Ses & Işık Teknolojileri Fuarı, sektörün tüm paydaşlarını tek çatı altında buluşturmayı hedefliyor.

Expotime Fuarcılık tarafından organize edilen ve Türkiye'nin yayıncılık ve medya teknolojileri alanındaki tek fuarı olma özelliğini taşıyan BROADCASTEX; televizyon ve radyo yayıncılığı, uydu teknolojileri, dijital yayın sistemleri, prodüksiyon ekipmanları, içerik üretimi, OTT platformları, ses sistemleri, ışık teknolojileri ve yeni nesil medya çözümlerini kapsayan geniş ürün ve hizmet yelpazesıyla sektör için önemli bir ticaret ve iş geliştirme platformu oluşturmayı amaçlıyor.

Yeni Nesil Yayıncılık Teknolojileri Aynı Çatı Altında

Dünya genelinde hızla gelişen yayıncılık teknolojileri, yapay zekâ destekli prodüksiyon çözümleri, bulut tabanlı yayın sistemleri ve dijital içerik üretim araçları BROADCASTEX kapsamında sektör profesyonelleri ile buluşacak.

Fuar; üreticiler, distribütörler, teknoloji sağlayıcıları, yayın kuruluşları, prodüksiyon şirketleri ve içerik üreticileri için yeni iş birlikleri geliştirme, teknolojileri yakından inceleme ve uluslararası bağlantılar kurma fırsatı sunacak. Organizasyon kapsamında düzenlenecek panel, seminer ve sektörel oturumlarda yayıncılık dünyasındaki yeni trendler, teknolojik dönüşüm ve iş fırsatları da kapsamlı şekilde ele alınacak.

Uluslararası Katılım ve Alım Heyetleri

BROADCASTEX 2026, yalnızca Türkiye'den değil aynı zamanda Arap coğrafyası, Türki Cumhuriyetler, Balkan ülkeleri ve Afrika pazarından gelecek sektör profesyonellerini de İstanbul'da buluşturmayı hedefliyor.

Fuar kapsamında oluşturulacak Uluslararası Alım Heyeti (Hosted Buyer) Programı sayesinde katılımcı firmalar; televizyon ve radyo yayıncıları, medya grupları, dijital platform operatörleri, prodüksiyon şirketleri ve teknoloji yatırımcıları ile doğrudan iş görüşmeleri gerçekleştirme fırsatı bulacak.

Özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika, Körfez ülkeleri, Orta Asya ve Balkanlar başta olmak üzere geniş bir coğrafyadan beklenen profesyonel ziyaretçi kitlesi, BROADCASTEX'i bölgesel ölçekte güçlü bir ticaret ve iş geliştirme platformuna dönüştürmeyi hedefliyor.

Türkiye'nin Stratejik Konumu

Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika pazarlarının kesişim noktasında yer alan Türkiye, yayıncılık ve medya teknolojileri sektöründe bölgesel bir merkez olma potansiyelini her geçen gün daha da güçlendiriyor.

BROADCASTEX 2026'nın, Türkiye'nin yayıncılık ve medya teknolojileri alanındaki üretim ve teknoloji potansiyelini uluslararası platformda daha görünür hale getirmesi; sektör paydaşları arasında güçlü iş birlikleri kurulmasına ve yeni ticaret ağlarının oluşmasına katkı sağlaması hedefleniyor.

TUYAD'dan BROADCASTEX'e Destek

Fuar kapsamında TUYAD (Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği) katkılarıyla panel, seminer ve bilgilendirme programları düzenlenecek. Bu oturumlarda sektörün güncel teknolojileri ve geleceğe yönelik dönüşümü ele alınacak.

Karasal dijital televizyon teknolojileri, dijital radyo yayıncılığı ve internet tabanlı yeni nesil televizyon sistemleri fuarın öne çıkan konu başlıkları arasında yer alıyor. Fuar kapsamında ayrıca DAB+ dijital radyo teknolojisi, DVB-T karasal dijital televizyon yayıncılığı, uydu üzerinden acil iletişim teknolojileri ve araç ses sistemleri gibi alanlarda sektörel oturumlar gerçekleştirilecek.

BROADCASTEX 2026'nın, sektör profesyonelleri için yalnızca bir fuar değil; aynı zamanda bilgi paylaşımı, teknoloji tanıtımı ve uluslararası iş birliklerinin gelişeceği önemli bir platform olması hedefleniyor.

İKLİMLENDİRMEDE GELECEK BAŞLADI

Yapay Zekâ ile Şekillenen Yeni Nesil Konfor

İklimlendirme sektörü, yapay zekâ ve dijital teknolojilerin etkisiyle köklü bir dönüşüm geçiriyor. Artık sistemler yalnızca ortamı soğutan veya ısıtan cihazlar olmaktan çıkarak, kullanıcı alışkanlıklarını öğrenen, enerji tüketimini optimize eden ve kendi kendine karar verebilen akıllı sistemlere dönüşüyor. Bu dönüşüm, hem bireysel yaşam alanlarında hem de büyük ölçekli ticarî projelerde konfor anlayışını yeniden tanımlıyor.

Yapay zekâ destekli iklimlendirme sistemleri, geleneksel çözümlerden farklı olarak sabit ayarlar yerine dinamik bir çalışma prensibi sunar. Ortamdaki sıcaklık, nem oranı ve kullanım yoğunluğu gibi verileri analiz eden bu sistemler, zamanla kullanıcı alışkanlıklarını öğrenerek en ideal çalışma senaryosunu oluşturur. Bu sayede hem enerji tüketimi optimize edilir hem de sistem performansı ve cihaz ömrü artırılır.

Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik, günümüz iklimlendirme çözümlerinin en kritik başlıkları arasında yer almaktadır. Artan enerji maliyetleri ve küresel karbon hedefleri doğrultusunda geliştirilen yeni nesil sistemler, yüksek verimlilik seviyeleri sunarken akıllı otomasyon sayesinde gereksiz tüketimi önemli ölçüde azaltır. Aynı zamanda yenilenebilir enerji kaynakları ile uyumlu çalışarak çevresel etkilerin minimize edilmesine katkı sağlar.

Büyük ölçekli projelerde ise dijital dönüşüm çok daha belirgin bir şekilde hissedilmektedir. Özellikle VRF ve merkezi sistemlerde kullanılan gelişmiş yazılımlar sayesinde sistemler uzaktan izlenebilir, performansları anlık olarak analiz edilebilir ve olası arızalar önceden tespit edilebilir. Bu yaklaşım, bakım süreçlerini optimize ederken kesintisiz konfor sunulmasını mümkün kılar.

Geleceğin yapıları olarak tanımlanan akıllı binalarda iklimlendirme sistemleri artık bağımsız değil, entegre çalışan bir yapının parçasıdır. Aydınlatma, güvenlik ve enerji yönetimi sistemleri ile birlikte çalışan HVAC çözümleri, hem konforu artırır hem de kaynak kullanımını optimize ederek sürdürülebilir bir yapı yönetimi sağlar.

İklimlendirme yalnızca bir sistem değil, yaşam kalitesini belirleyen bir teknolojidir.

Yapay zekâ ve mühendisliğin birleştiği noktada,
geleceğin konforu yeniden tanımlanıyor.



Profesyonel İklimlendirme Çözümleri

25 Yılı Aşan Tecrübe, Binlerce Güvenilir İş Ortaklığı.



Klima Satış



Teknik Servis



VRF Sistemleri

www.atilimtek.com.tr



KESİNTİSİZ, GÜVENLİ, HER YERDE.

Karasal altyapının ulaşamadığı her noktada; uydudan yere denizden havaya stratejik genişbant çözümleri



DENİZCİLİK & HAVACILIK
Açık deniz ve hava sahasında kesintisiz iletişim.
Operasyonel süreklilik.

SAVUNMA & GÜVENLİK
Sahadaki unsurlara şifreli, yüksek güvenli haberleşme.

KURUMSAL & GENİŞBANT
TürksatNet, GSM Yedekleme ve uzak bölgelere dijitalleşme.

YERLİ GÜÇ: PEYCON ANTEN AİLESİ
(Ka-Bant Çözümleri)



HidRON (Deniz & Savunma)



AerON (Mobil & Flyaway)



MicRON (Kompakt & Saha)

Bağlantının Sınırlarını Keşfedin: www.turksat.com.tr

in @ TV / turksat



BROADCAST EX

Create. Produce. Broadcast.

Radyo - Televizyon, Dijital Yayıncılık Ekipmanları ve
Film Prodüksiyon, Ses - Işık Teknolojileri Fuarı

İstanbul Yenikapı Fuar Merkezi
22-25 Ekim 2026

QR'ı Tarat

